Meet the Seeds





Introductie

Hallo,
Wij zijn Meet the Seeds!



Zaden. Al jaren figureren ze in allerlei producten vanwege hun gezonde en rijke eigenschappen.
Maar dat vonden we niet genoeg. Bij Meet the Seeds staan zaden vol in de schijnwerpers, in de hoofdrol, waar ze horen.

Onze missie?
Iedereen laten kennismaken met hoe verrassend en veelzijdig producten van zaden kunnen zijn: lekker, gezond en vol van smaak.

Onze kracht?
Producten met meer dan 90% pure zaden. Echte superfoods die bomvol eiwitten, vezels, vitaminen en mineralen zitten.
Ovengebakken tot een heerlijk krokante bite die je blijft verrassen. Het lijkt misschien op wat je kent, maar dit is een compleet nieuwe categorie.
Vergeet crackers, eet Seed Circles | Vergeet grissini, probeer Seed Stix | Vergeet granola, ontdek Seed Crunch.

Innovatie en kwaliteit
Bakken zit in ons DNA. Jarenlang hebben we geëxperimenteerd, geproefd en geperfectioneerd. We hebben gekozen voor een andere benadering. Geen boter, geen bloem, geen eieren, alleen producten die goed voelen én geweldig smaken. En dit is nog maar het begin. Elke dag werken we aan nieuwe smaken en combinaties om onze producten nog verrassender en lekkerder te maken. Want voeding moet niet alleen gezond en voedzaam zijn, maar ook iets waar je echt van mag genieten.

Meet the Seeds biedt een veelzijdig assortiment voor Retail, Horeca en Foodservice
Onze producten sluiten perfect aan bij de groeiende vraag naar gezonde en smaakvolle voeding, die geschikt is voor elk moment van de dag. Van ontbijt en lunch tot borrel en tussendoortje. Meet the Seeds is een bewuste keuze voor consumenten thuis én een innovatieve toevoeging aan out-of-home concepten in horeca en foodservice. Met een krokante bite en pure ingrediënten bieden onze producten een onderscheidende en flexibele oplossing voor diverse verkoopkanalen.

93%

SUPER SEED BLEND

Marktinzichten

De vraag naar gezonde voeding is sterker dan ooit. Consumenten zijn steeds bewuster bezig met hun gezondheid en voeding. Wereldwijd groeit de behoefte aan voedzame, natuurlijke producten die niet alleen goed smaken, maar ook bijdragen aan een gezonde levensstijl.

- **Gezonde voeding is de nieuwe standaard:** Van supermarkten tot hotels, consumenten en gasten verwachten aanbod dat past bij een bewuste levensstijl. Gezonde, verse producten zijn geen extraatje meer, maar een randvoorwaarde. Dit geldt niet alleen voor de retail, maar ook voor horeca en foodservice.

- **Transparantie en clean label zijn essentieel:** Consumenten willen precies weten wat ze eten. De vraag naar producten zonder toevoegingen en herkenbare, natuurlijke ingrediënten blijft groeien. Een clean label vergroot niet alleen de verkoopkansen, maar versterkt ook het imago van je merk door transparantie en verantwoorde keuzes te tonen, wat vertrouwen en loyaliteit opbouwt.

- **Bewuste keuzes voor elk moment van de dag:** Van een snel ontbijt tot een verantwoorde lunch of een gezond alternatief op de borrelplank, de vraag naar bewuste keuzes is er op elk eetmoment. Deze trend is niet te negeren, het bepaalt de toekomst van voeding en consumptie.



Bronvermeldingen:
WateetNederland.nl
Proveg, 2020. Consumer Survey Report
PMC, 2022. Health benefits of plant -based diets
Food Navigator, 2022. Clean label claims boost sales but what categories benefit most.
Horizon Magazine, 2022. Plant-based diets improve health and environment.
Biojournaal. Hoe vaker een consument in aanraking komt met biologisch, hoe gewoner het wordt om biologisch te kopen.

Waarom wij Meet the Seeds ontwikkeld hebben

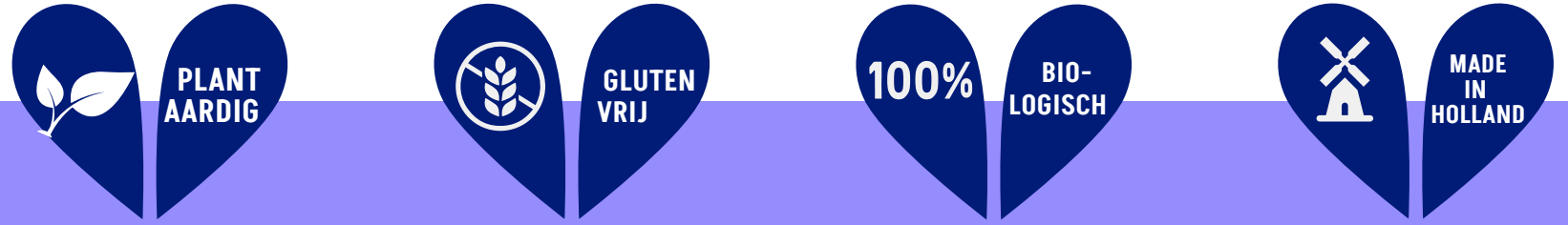
Wij geloven in de kracht van zaden. Daarom hebben we **Meet the Seeds** ontwikkeld: een productlijn waarin zaden de hoofdrol spelen. Onze producten: **Seed Circles, Seed Stix** en **Seed Crunch** bestaan voor meer dan **90%** uit pure zaden, ovengebakken voor een krokante bite en vrij van onnodige toevoegingen. Rijk aan eiwitten, vezels, vitaminen en mineralen bieden ze een gezond, **verrassend alternatief** dat perfect aansluit bij de huidige consumentenvraag.

Biologisch, glutenvrij en plantaardig

Met deze producteigenschappen spelen we in op de groeiende vraag naar gezondere en inclusieve producten. Onze producten voldoen niet alleen aan de verwachtingen van de bewuste consument, maar zijn ook breed toegankelijk. De groei van de biologische en plantaardige markt biedt extra kansen voor verdere uitbreiding.

Geschikt voor retail, horeca en foodservice

Meet the Seeds biedt producten die passen bij diverse verkoopkanalen, van supermarkt- en speciaalzaakassortimenten tot ontbijt- en borrelopties in horecagelegenheden en foodservice concepten.





Voor retail, horeca en foodservice

Met Meet the Seeds voeg je een merk toe aan je assortiment dat perfect inspeelt op de vraag naar voedzame, smaakvolle en duurzame voeding voor elk moment van de dag en voor elke gelegenheid.

Seed Circles

Ingrediënten:
quinoa*, zonnebloempitten*, lijnzaad*, psylliumzaad*, pompoenpitten*, ahornsiroop*, nigellazaad*, chiazaad*, maïsmeel*, zeezout |
* van biologische oorsprong

Voedingswaarde per 100 g:	
Energie	1853 kJ (447 kcal)
Vetten	24 g
waarvan verzadigd	3,1 g
Koolhydraten	24 g
waarvan suikers	4,6 g
Vezels	21 g
Eiwitten	15 g
Zout	0,24 g
Vitamine E (59% RI*)	7,1 mg
Thiamine (63% RI*)	0,7 mg
Folaat (55% RI*)	110 µg
Magnesium (62% RI*)	234 mg
IJzer (34% RI*)	4,8 mg

Knapperige **superfoods**, gemaakt van **93%** zaden en rijk aan eiwitten, vezels, vitaminen en mineralen. Met Nutriscore A en **55% minder koolhydraten** dan vergelijkbare producten zijn **Seed Circles** een voedzaam en verrassend alternatief.

Dankzij de ronde vorm met opstaand randje zijn ze perfect te beleggen met smeersels, kaas of andere toppings. Ideaal voor ontbijt of lunch en een veelzijdige toevoeging aan elk assortiment

- **Glutenvrij**
- **Plantaardig**
- **100% Biologisch (SKAL gecertificeerd)**
- **Made in Holland**
- **Nutriscore A**







Verpakkingsmogelijkheden
- Retailverpakking: 160 gram / 2 x 4 stuks
- Eenpersoonsverpakking / on-the-go: 20 gram / 1 stuks
- Bulkverpakking

Mini Seed Circles

Ingrediënten:
quinoa*, zonnebloempitten*, lijnzaad*, psylliumzaad*, pompoenpitten*, ahornsiroop*, nigellazaad*, chiazaad*, maïsmeel*, zeezout |
* van biologische oorsprong

Voedingswaarde per 100 g:	
Energie	1853 kJ (447 kcal)
Vetten	24 g
waarvan verzadigd	3,1 g
Koolhydraten	24 g
waarvan suikers	4,6 g
Vezels	21 g
Eiwitten	15 g
Zout	0,24 g
Vitamine E (59% RI*)	7,1 mg
Thiamine (63% RI*)	0,7 mg
Folaat (55% RI*)	110 µg
Magnesium (62% RI*)	234 mg
IJzer (34% RI*)	4,8 mg

Een gezond alternatief voor toastjes, gemaakt van meer dan **90% pure zade**n en met **minder koolhydraten** dan veel andere varianten. **Licht en krokant,** met een **opstaand randje** dat ze perfect maakt om te beleggen met smakelijke toppings.

Een voedzame keuze voor bij de borrel of als onderdeel van een luxe kaas- en broodplank.

- **Glutenvrij**
- **Plantaardig**
- **100% Biologisch (SKAL gecertificeerd)**
- **Made in Holland**
- **Nutriscore A**







Verpakkingsmogelijkheden
- Retailverpakking: 144 gram / 2 x 12 stuks
- Deluxe verpakking: 100 gram
- Bulkverpakking

Seed Crunch

Een unieke mix van **vijf zaden**, ovengebakken tot knapperige stukjes. Verkrijgbaar in twee varianten: **Regular** (92% zaden en pitten) en **Red Apple** (86% zaden en pitten). Een voedzaam alternatief voor granola of muesli, met een rijke textuur en **natuurlijke bron** van eiwitten en vezels.

Niet alleen voor ontbijt: de subtiele, aardse smaak maakt het ook geschikt voor salades, soepen en hartige gerechten. De Red Apple-variant bevat kleine blokjes appel voor een lichte zoetheid en extra smaakbeleving.

Ingrediënten:
quinoa*, zonnebloempitten*, lijnzaad*, psylliumzaad*, pompoenpitten*, ahornsiroop*, maïsmeel* (Appel* bij Red Apple)
* van biologische oorsprong

Seed Crunch

Voedingswaarde per 100 g:	
Energie	1830 kJ (441 kcal)
Vetten	23 g
waarvan verzadigd	3,0 g
Koolhydraten	26 g
waarvan suikers	7,3 g
Vezels	20 g
Eiwitten	15 g
Zout	0,05 g
Vitamine E (59% RI*)	7,1 mg
Thiamine (62% RI*)	0,7 mg
Folaat (56% RI*)	112 µg
Magnesium (61% RI*)	228 mg
IJzer (33% RI*)	4,6 mg

Seed Crunch Red Apple

Voedingswaarde per 100 g:	
Energie	1828 kJ (440 kcal)
Vetten	23 g
waarvan verzadigd	3,0 g
Koolhydraten	29 g
waarvan suikers	7,9 g
Vezels	20 g
Eiwitten	15 g
Zout	0,05 g
Vitamine E (58% RI*)	7,0 mg
Thiamine (61% RI*)	0,7 mg
Folaat (55% RI*)	111 µg
Magnesium (60% RI*)	226 mg
IJzer (33% RI*)	4,6 mg

- **Glutenvrij**
- **Plantaardig**
- **100% Biologisch (SKAL gecertificeerd)**
- **Made in Holland**
- **Nutriscore A**





Verpakkingsmogelijkheden
- Retailverpakking: 200 gram / 2 x 100 gram
- Deluxe verpakking: 125 gram
- Eenpersoonsverpakking / on-the-go: 20 gram
- Bulkverpakking

Seed Stix

Ingrediënten:
quinoa*, zonnebloempitten*, lijnzaad*, psylliumzaad*, pompoenpitten*, ahornsiroop*, nigellazaad*, chiazaad*, maïsmeel*, zeezout |
* van biologische oorsprong

Voedingswaarde per 100 g:	
Energie	1853 kJ (447 kcal)
Vetten	24 g
waarvan verzadigd	3,1 g
Koolhydraten	24 g
waarvan suikers	4,6 g
Vezels	21 g
Eiwitten	15 g
Zout	0,24 g
Vitamine E (59% RI*)	7,1 mg
Thiamine (63% RI*)	0,7 mg
Folaat (55% RI*)	110 µg
Magnesium (62% RI*)	234 mg
IJzer (34% RI*)	4,8 mg

Een **voedzame bite** voor bij de borrel of als tussendoortje, gemaakt met meer dan **90% pure zaden**. Boordevol vezels, eiwitten en mineralen.

Perfect te combineren met dips of smeersels, maar ook heerlijk om gewoon zo te eten. Met hun krokante textuur en rijke voedingswaarde zijn Seed Stix een smaakvolle toevoeging aan elk assortiment.

- **Glutenvrij**
- **Plantaardig**
- **100% Biologisch (SKAL gecertificeerd)**
- **Made in Holland**
- **Nutriscore A**





Verpakkingsmogelijkheden
- Retailverpakking: 176 gram / 2 x 19 stuks
- Deluxe verpakking: 100 gram
- Bulkverpakking

Meet the Team

Wij zijn Meet the Seeds, een bakkersfamilie met een missie: de wereld laten ontdekken hoe verrassend lekker, gezond en veelzijdig producten op basis van zaden kunnen zijn. Waarom vasthouden aan bloem en boter als je met zaden dezelfde structuur en smaakvolle resultaten kunt bereiken, maar dan een stuk voedzamer? Na jaren van experimenteren en perfectioneren hebben we iets anders gecreëerd. Beter, rijker van smaak, maar ook gezond. Geen onnodige toevoegingen, alleen de pure kracht van zaden.

Van appeltaarten naar een nieuwe manier van bakken

Karel de Jong is in hart en ziel een meesterbakker. Jarenlang bakte hij appeltaarten, geliefd bij fijnproevers en te vinden in supermarkten en horeca over de hele wereld. Maar Karel wilde meer. Een nieuwe uitdaging, een manier om iets te maken dat niet alleen erg lekker is, maar ook vernieuwend en voedzaam. Samen met zijn dochters Mariët en Teunelien dook hij in de wereld van zaden. Na drie jaar van testen en verfijnen werd Meet the Seeds geboren. Nu laten we de wereld kennismaken met de kracht van zaden.



Karel de Jong | FOUNDER & INNOVATOR
karel@meettheseeds.com | +31 6 518 355 20
Oprichter en 23 jaar eigenaar van de Specialiteitenbakkerij in Tiel. Eindeloze passie voor ambacht en innovatie in de voedingsindustrie.



Mariët | OPERATIONS
Mariet@meettheseeds.com | +31 6 572 002 71
Jarenlange ervaring in zowel voedselproductie als retail. Krijgt energie van een gestroomlijnde organisatie en proeft altijd mee om eten nóg lekkerder te maken.



Teunelien | MARKETING & COMMUNICATIONS
Teunelien@meettheseeds.com | +31 6 269 793 06
Van jongs af aan een passie voor goed eten en nieuwe producten. Combineert haar liefde voor smaak met de kracht van marketing en communicatie.



Bij Meet the Seeds zetten we ons in voor duurzaamheid, innovatie en efficiëntie in alles wat we doen.

Met onze jarenlange ervaring in de voedselindustrie geloven we in het belang van betrouwbare processen en verantwoorde keuzes, zowel in onze productie als in onze samenwerking met partners. Door onze focus op **kwaliteit en betrouwbaarheid**, garanderen we producten die niet alleen smaakvol zijn, maar ook bijdragen aan een betere wereld.

Wat je van ons kan verwachten:

- **Efficiënt bedrijfsproces met minimale verspilling,** zowel operationeel als op productniveau.
- **Samenwerking** met betrouwbare en duurzame partners.
- **Continue innovatie** op zowel bedrijfs- als productniveau.
- **SKAL- en IFS certificering,** waarmee we onze toewijding aan kwaliteit en voedselveiligheid benadrukken.



Algemene voorwaarden

Voor alle samenwerkingen gelden de algemene voorwaarden van Meet the Seeds.
Bij het tekenen van de offerte wordt automatisch akkoord gegaan met deze voorwaarden.
Hieronder volgen enkele specifieke voorwaarden, waarvan nummer 1 en 3 niet in de algemene voorwaarden staan.

1. De minimale bestelhoeveelheid is 1 pallet per productsoort gebaseerd op de standaard verpakking.
2. De levertijd van een geaccordeerde order is maximaal 3 weken.
3. Gecommuniceerde prijzen zijn altijd EXW (Ex Works).

Product	Colli per pallet	Stuks per colli	Colli per laag	Lagen
Seed Circles	960 CE	8	10	12
Mini Seed Circles	960 CE	8	10	12
Seed Crunch	960 CE	8	10	12
Seed Stix	960 CE	8	10	12

De THT van alle Meet the Seeds producten bedraagt 1 jaar. Meet the Seeds levert producten zoveel mogelijk op bestelling uit, met een minimale THT van 9 maanden.

Bedankt voor jullie interesse en enthousiasme!
Wij kijken ernaar uit om met jullie samen te werken en jullie klanten te blijven verrassen met de gezonde, veelzijdige wereld van zaden.

Laten we samen groeien, deze nieuwe categorie verder verkennen
en bijdragen aan een gezonder productaanbod.

Wij willen graag de mogelijkheden met jullie te bespreken en kijken uit naar een succesvolle samenwerking. Neem gerust contact met ons op via onderstaande gegevens.

Meet the Seeds
+31 (0) 6 572 002 71
info@meettheseeds.com
www.meettheseeds.com

Scan deze code voor een
WhatsApp chat met Mariët.



Love us

Meet the Seeds

Meet us
for breakfast



Forget
Grissini

Meet

Seed
Stix





Meet
the power
of seeds

Top it
Love it

